

fi.remissvar@regeringskansliet.se  
simon.isakson@regeringskansliet.se

## Promemorian EU:s nya förordning om upphandlingsannonser (Fi2023/01171)

*Patent- och registreringsverket, PRV, är myndigheten för immaterialrätt. Vi arbetar med att möjliggöra nya idéer i teknikens och utvecklingens framkant för att stärka Sveriges tillväxt och konkurrenskraft. Vi har ett samlat ansvar för immaterialrätt och för att innovationer kontrolleras med hjälp av patent, upphovsrätt, designskydd och varumärkesskydd.*

*PRV vill öka kunskapen om, och förståelsen för, värdet av immateriella tillgångar. Vi vill få företagare, kreatörer och innovatörer att hantera dem på bästa sätt för att förbättra sin verksamhet, lönsamhet och tillväxt på ett hållbart sätt.*

Patent- och registreringsverket har beretts möjlighet att inkomma med yttrande över rubricerat förslag till bestämmelser i upphandlingsförordningen (2016:1162) om vilken information en annons om offentlig upphandling ska innehålla. PRV noterar att förslaget innebär krav på upphandlande myndigheter att ange obligatoriska uppgifter vid annonsering som i EU-förordningen annars är valfria. PRV ställer sig positiva till att promemorian bl. a innehåller bestämmelser om att en annons ska innehålla uppgift om det i upphandlingen "ställs krav på, anges villkor om eller i övrigt tas hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation". PRV anser att kravet på att upphandlande myndigheter i annonsen preciserar vilken form av miljöhänsyn eller vilka sociala aspekter som avses när hållbarhetshänsyn tagits i upphandlingens utformning, tydligt bidrar till Mål 12.7 i Agenda 2030 som syftar till att främja en hållbar offentlig upphandling. En sådan uppgiftsskyldighet verkar pådrivande på den upphandlande myndighetens hållbarhetsarbete och skapar vidare förbättrade förutsättningar för uppföljning av hur offentlig upphandling på en övergripande nivå bidrar till grön omställning och en hållbar samhällsutveckling.

PRV välkomnar även förslaget att det blir obligatoriskt att ange uppgift om upphandlingen avser innovativa byggtreprenader, varor eller tjänster som ett led i att främja innovationsupphandling, leverantörsutveckling och ekonomisk tillväxt. Indikationer om innovationshänsyn kan både vara av värde för den enskilda upphandlande myndigheten för att t.ex. identifiera möjligheter att öppna upp för innovation inom vissa inköpskategorier och samtidigt stimulera leverantörerna till innovation och produktutveckling. PRV delar lagstiftarens bedömning att även om den upphandlande myndigheten har tagit hänsyn till innovation vid utformningen av upphandlingen bör det inte införas en skyldighet att precisera på vilket sätt sådan hänsyn har tagits. Dels mot

bakgrund av att uppgiften inte kan besvaras i annonsen om anbudsinfördran utan först i efterannonsern, dels därför att den upphandlande myndigheten skulle behöva ange svaret utifrån den vinnande leverantörens perspektiv.

PRV gör bedömningen att den nya uppgiftsskyldigheten möjligen initialt kan innebära en något utökad administrativ belastning för upphandlande myndigheter. Digitaliseringen av offentlig upphandling skapar däremot långsiktigt incitament för effektivisering av upphandlingsprocessen samt ökad datatillförlitlighet genom att information från tidigare annonser och tekniska specifikationer i allt högre utsträckning kan automatiseras och återanvändas i samband med kommande upphandlingar enligt engångsprincipen i e-förvaltning. Flertalet av de obligatoriska uppgifterna ingår vidare redan i nuläget i upphandlingsdokumentens allmänna föreskrifter, varför förslaget sammantaget bedöms få relativt begränsad påverkan vad gäller upphandlande myndigheters resursallokering.

PRV vill lyfta förhållandet att om valbara uppgifter blir obligatoriskt tvingande blir upphandlande myndigheter skyldiga att ange dem i samtliga upphandlingsannonser, även förhandsannonser. Det kan medföra risker för både den upphandlande myndigheten och potentiella anbudsgivare. För en upphandlande myndighet kan det vara svårt att ange korrekta uppgifter om de inte är tillgängliga vid tidpunkten för annonseringen. Om myndigheten ändå måste ange dem i annonsen, riskerar uppgifterna att bli missvisande och en intresserad leverantör kan då få en felaktig bild av upphandlingen. Det skulle kunna påverka både leverantörens intresse för upphandlingen och anbudets utformning, vilket i sin tur kan medföra minskad konkurrens genom färre anbud samt en ökad risk för överprövning.

PRV har inget att anföra mot förslaget att det i efterannonser ska vara obligatoriskt att lämna uppgifter om den eller de som lämnat anbud eller ansökt om att lämna anbud i upphandlingen, då sådan information bidrar till ökad transparens och öppenhet avseende tilldelning av offentliga kontrakt samt skapar incitament till ekonomisk hållbarhet och säkerställande att skattemedel används så resurseffektivt som möjligt inom offentlig förvaltning.

Detta yttrande har beslutats av generaldirektör Peter Strömbäck efter föredragning av Susanne Berg, chef upphandlings- och avtalsenheten. Vid ärendets slutliga beredning har även chefsjurist Magnus Ahlgren deltagit.

Peter Strömbäck

Susanne Berg